

Guten Tag! Wie ich versprochen habe, sende ich Ihnen ein interessantes Tutorial, das ich speziell für Sie erstellt habe.

In diesem Text lernen Sie in kurzer Zeit, wie Sie KI für Ihr Unternehmen und Ihr Marketing nutzen können. Damit werden Sie die Anzahl der Kontakte und dann den Umsatz sprunghaft erhöhen.

Die gesamte KI befindet sich hinter Microsoft und Bing unter diesem Link.

[Copilot with GPT-4 \(bing.com\)](https://www.bing.com/copilot)

Marketingtexte sind Texte, die Ihre Produkte oder Dienstleistungen bewerben und Ihre potenziellen Kunden überzeugen sollen. Marketingtexte können Ihnen helfen, mehr Aufmerksamkeit, Vertrauen und Umsatz zu erzielen. In diesem Text werde ich Ihnen einige Tipps geben, wie Sie gute Marketingtexte schreiben können, und Ihnen ein Beispiel zeigen, wie Sie künstliche Intelligenz (KI) für den Immobilienverkauf nutzen können.

## Wie Sie gute Marketingtexte schreiben

Um gute Marketingtexte zu schreiben, sollten Sie folgende Schritte beachten:

1. Definieren Sie Ihr Ziel. Was wollen Sie mit Ihrem Text erreichen? Wen wollen Sie ansprechen? Was wollen Sie, dass Ihre Leser tun?
2. Recherchieren Sie Ihr Thema. Sammeln Sie alle relevanten Informationen über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung, Ihre Zielgruppe, Ihre Konkurrenz und Ihre Alleinstellungsmerkmale.
3. Strukturieren Sie Ihren Text. Gliedern Sie Ihren Text in eine Einleitung, einen Hauptteil und einen Schluss. Verwenden Sie Überschriften, Absätze, Listen und andere Elemente, um Ihren Text übersichtlich und lesbar zu gestalten.
4. Schreiben Sie Ihren Text. Verwenden Sie eine klare, einfache und verständliche Sprache. Sprechen Sie Ihre Leser direkt an und nutzen Sie emotionale Wörter, die ihre Bedürfnisse und Wünsche ansprechen. Geben Sie Ihrem Text einen einprägsamen Titel und einen starken Call-to-Action, der Ihre Leser zum Handeln auffordert.
5. Überprüfen und optimieren Sie Ihren Text. Lesen Sie Ihren Text noch einmal durch und korrigieren Sie eventuelle Fehler in Rechtschreibung, Grammatik und Stil. Prüfen Sie, ob Ihr Text Ihr Ziel erfüllt, Ihre Botschaft klar vermittelt und

Ihre Leser überzeugt. Verwenden Sie auch Keywords, die für Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO) wichtig sind.

## Beispiele für Prompts

Um Ihnen den Einstieg in das Schreiben von Marketingtexten zu erleichtern, können Sie Prompts verwenden. Prompts sind kurze Anweisungen oder Vorgaben, die Ihnen helfen, einen Text zu generieren. Sie können Prompts selbst erstellen oder eine KI-Anwendung nutzen, die Ihnen Prompts vorschlägt. Hier sind einige Beispiele für Prompts, die Sie für verschiedene Arten von Marketingtexten verwenden können:

- Schreiben Sie einen Slogan für ein neues Produkt, das die Haut pflegt und schützt. Verwenden Sie ein Wortspiel oder einen Reim.
- Schreiben Sie einen Blogartikel über die Vorteile von Online-Kursen. Geben Sie drei Gründe an, warum Online-Kurse besser sind als traditionelle Kurse.
- Schreiben Sie eine Produktbeschreibung für einen elektrischen Rasenmäher. Erwähnen Sie die wichtigsten Funktionen und Vorteile des Rasenmähers.
- Schreiben Sie eine E-Mail an Ihre Kunden, in der Sie ihnen einen Rabattcode für Ihre Website anbieten. Erklären Sie, warum Sie ihnen diesen Rabatt geben und wie sie ihn einlösen können.
- Schreiben Sie eine Testimonial für einen Friseursalon, in dem Sie sich die Haare haben schneiden lassen. Beschreiben Sie, wie zufrieden Sie mit dem Ergebnis sind und wie Sie sich dabei gefühlt haben.

## Beispiel für den Einsatz von KI im Immobilienverkauf

Um Ihnen zu zeigen, wie Sie KI für den Immobilienverkauf nutzen können, habe ich eine kurze Geschichte für Sie geschrieben. Die Geschichte basiert auf einer wahren Begebenheit, die ich im Internet gefunden habe<sup>1</sup>. Ich habe die Namen und einige Details geändert, um die Privatsphäre der Beteiligten zu schützen.

Herr Müller ist ein Immobilienmakler, der sich auf den Verkauf von Luxuswohnungen in Berlin spezialisiert hat. Eines Tages bekommt er einen Anruf von Frau Schmidt, die ihre Penthouse-Wohnung in Mitte verkaufen möchte. Herr Müller vereinbart mit Frau Schmidt einen Besichtigungstermin und ist begeistert von der Wohnung. Die Wohnung ist modern und stilvoll eingerichtet, hat eine große Dachterrasse mit einem atemberaubenden Blick über die Stadt und liegt in einer der besten Lagen Berlins. Herr Müller ist sich sicher, dass er die Wohnung schnell und zu einem guten Preis verkaufen kann.

Herr Müller erstellt ein professionelles Exposé für die Wohnung, in dem er alle Vorzüge der Wohnung hervorhebt. Er nutzt dafür eine KI-Anwendung, die ihm hilft, einen ansprechenden und überzeugenden Text zu schreiben. Die KI-Anwendung analysiert die Daten und Bilder der Wohnung, die Zielgruppe und die Konkurrenz und

generiert einen Text, der die Aufmerksamkeit und das Interesse der potenziellen Käufer weckt. Herr Müller ist sehr zufrieden mit dem Text und veröffentlicht ihn auf seiner Website und auf verschiedenen Immobilienportalen.

Um die Wohnung noch attraktiver zu machen, entscheidet sich Herr Müller, eine virtuelle Tour durch die Wohnung anzubieten. Er nutzt dafür eine andere KI-Anwendung, die ihm ermöglicht, aus den vorhandenen Bildern der Wohnung eine interaktive 3D-Simulation zu erstellen. Die KI-Anwendung erkennt die Räume, die Möbel, die Beleuchtung und die Perspektiven der Bilder und erstellt daraus eine realistische und immersive Darstellung der Wohnung. Die virtuelle Tour kann von jedem Gerät aus angesehen werden und bietet den Nutzern die Möglichkeit, sich frei in der Wohnung zu bewegen, Details zu betrachten und Fragen zu stellen. Herr Müller fügt die virtuelle Tour zu seinem Exposé hinzu und bewirbt sie auf seinen Social-Media-Kanälen.

Die Reaktionen auf das Exposé und die virtuelle Tour sind überwältigend. Herr Müller bekommt viele Anfragen von interessierten Käufern, die mehr über die Wohnung erfahren wollen. Er vereinbart mit einigen von ihnen persönliche Besichtigungstermine, die er mit Hilfe einer weiteren KI-Anwendung organisiert. Die KI-Anwendung übernimmt die Terminplanung, die Erinnerungen, die Routenplanung und die Dokumentation der Besichtigungen. Herr Müller kann sich so ganz auf die Beratung und den Verkauf konzentrieren.

Nach nur zwei Wochen hat Herr Müller einen Käufer für die Wohnung gefunden, der bereit ist, den vollen Preis zu zahlen. Frau Schmidt ist glücklich, dass sie ihre Wohnung so schnell und unkompliziert verkaufen konnte. Herr Müller ist stolz, dass er einen neuen Rekord für den Verkauf einer Luxuswohnung in Berlin aufgestellt hat. Und die KI-Anwendungen sind froh, dass sie Herrn Müller helfen konnten. 😊

Ich hoffe, dass Ihnen diese Geschichte gefallen hat und dass Sie einen Eindruck davon bekommen haben, wie Sie KI für den Immobilienverkauf nutzen können. Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, wie ich Ihnen beim Schreiben von Marketingtexten helfen kann, schreiben Sie mir gerne eine Nachricht. Ich freue mich auf Ihre Anfrage.

Die grafische Visualisierung ist eine Methode, um Informationen in Form von Bildern, Diagrammen, Grafiken oder anderen visuellen Elementen darzustellen. Die KI ist eine Technologie, die es ermöglicht, Texte aus Daten, Fakten oder anderen Quellen zu generieren. Die Kombination von grafischer Visualisierung und Texten aus der KI bietet mehrere Vorteile, zum Beispiel:

- Sie erhöht die Verständlichkeit und das Interesse der Leser, indem sie komplexe oder abstrakte Inhalte in einer einfachen und ansprechenden Weise präsentiert.
- Sie ermöglicht es, mehr Informationen in einem begrenzten Raum zu übermitteln, indem sie die wichtigsten Punkte hervorhebt und unnötige Details weglässt.
- Sie fördert die Kreativität und Innovation, indem sie neue Perspektiven und Zusammenhänge aufzeigt, die sonst verborgen bleiben würden.
- Sie erleichtert die Kommunikation und die Zusammenarbeit, indem sie eine gemeinsame Sprache und ein gemeinsames Verständnis schafft, die über kulturelle oder sprachliche Grenzen hinweg funktionieren.

Um Ihnen ein Beispiel für einen Marketingtext von KI zu zeigen, habe ich eine KI-Anwendung genutzt, die mir einen Text für eine Immobilienanzeige erstellt hat. Ich habe der KI-Anwendung einige Stichwörter gegeben, wie z.B.:

- Penthouse-Wohnung in Berlin-Mitte
- 4 Zimmer, 120 m<sup>2</sup>, Dachterrasse, modern eingerichtet
- Preis: 800.000 €
- Kontakt: Herr Müller, 030-12345678

Die KI-Anwendung hat mir dann folgenden Text generiert:



## Traumhaftes Penthouse in Top-Lage

Sie suchen eine exklusive Wohnung in der Hauptstadt? Dann ist dieses Penthouse in Berlin-Mitte genau das Richtige für Sie. Diese Wohnung bietet Ihnen alles, was Sie sich wünschen können: 4 Zimmer, 120 m<sup>2</sup> Wohnfläche, eine große Dachterrasse mit einem atemberaubenden Blick über die Stadt und eine moderne und stilvolle Einrichtung. Die Wohnung befindet sich in einer der besten Lagen Berlins, in unmittelbarer Nähe zu zahlreichen Sehenswürdigkeiten, Geschäften, Restaurants und öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Wohnung ist in einem sehr guten Zustand und verfügt über eine hochwertige Ausstattung, wie z.B. Parkettböden, Fußbodenheizung, Einbauküche, Kamin, Alarmanlage und vieles mehr. Der Preis für diese Traumwohnung beträgt nur 800.000 €. Wenn Sie sich diese einmalige Gelegenheit nicht entgehen lassen wollen, kontaktieren Sie noch heute Herrn Müller unter der Telefonnummer 030-12345678 und vereinbaren Sie einen Besichtigungstermin. Sie werden begeistert sein!

---

Ich hoffe, dass Ihnen dieser Text gefallen hat und dass Sie einen Eindruck davon bekommen haben, wie Sie grafische Visualisierung und Texte aus der KI für den Immobilienverkauf nutzen können. Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, wie ich Ihnen beim Schreiben von Marketingtexten helfen kann, schreiben Sie mir gerne eine Nachricht. Ich freue mich auf Ihre Anfrage.

Vergessen Sie nicht, dass ich Sie gerne dabei unterstütze, Visualisierungen, Videos oder ein tragbares Qr-Haus für die Tasche zu erstellen.

Auch einen mobilen Grundriss für nur 50 Euro. In Kombination mit KI eine sehr starke Waffe.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, ich hoffe, ich kann Ihnen helfen, Ihr Podcasting voranzubringen.

Ich würde mich sehr über Ihr Feedback freuen, und wenn Sie Fragen haben, bin ich gerne für Sie da.

Ich hoffe, mein Deutsch war nicht beleidigend, wie Sie wissen, lerne ich die Sprache immer noch, auch mit Hilfe der KI. Ich hoffe, ich habe kein ALDI-Deutsch :D

Schauen Sie auf meiner Website nach Neuigkeiten über kostenlose und preisgünstige Visualisierungspakete.

<https://www.3dvisualisierungsbinder.de/home>

Mit freundlichen Grüßen Thomas Binder

